

INFOBLATT

Lebensweg Partnerprogramm



Dieses Infoblatt gibt Ihnen Antworten auf einige Fragen zum Projekt Lebensweg und dem Lebensweg Partnerprogramm.

MIT UNTERSTÜTZUNG VON LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer
Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung
des ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete

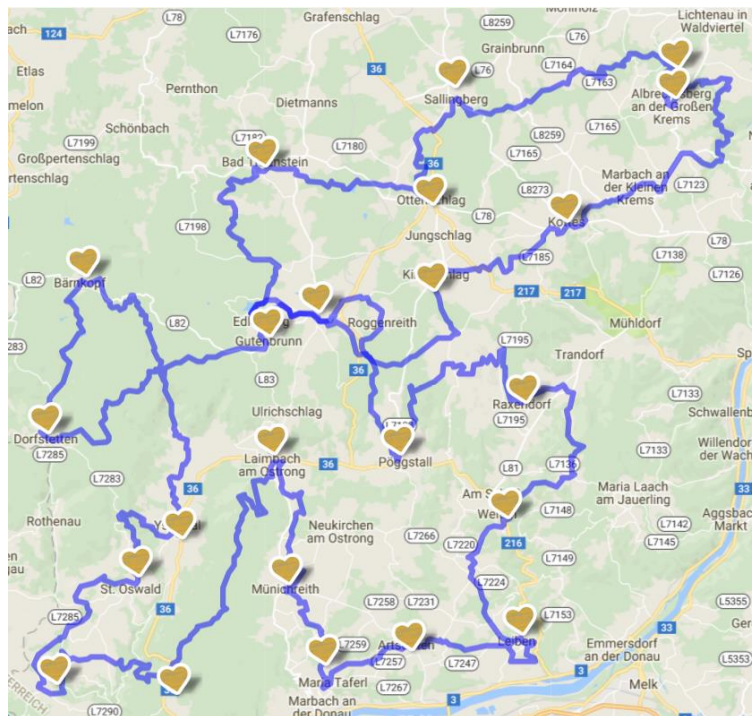


Stand: Februar 2018

1. Was ist der Lebensweg?

Willkommen am Lebensweg im Südlichen Waldviertel! Wir haben den „wanderbaren“ Lebensweg dem menschlichen Lebensweg nachempfunden. Auf 14 Weg-Etappen (entlang der beiden Rundwanderwege „625 Kremstalweg“ und „22 Ysper-Weitentalweg“) kann der Wanderer zukünftig sein eigenes Leben durchwandern. Man kann seiner eigenen Lebensgeschichte nachgehen und dabei das Hier und Jetzt genießen.

Der Weg führt einen zu den Kostbarkeiten unserer Region. Unsere bespielten Lebensweg-Stationen und das TourenTAGEbuch helfen dem Wanderer dabei. 22 Gemeinden und ihre Bewohnerinnen und Bewohner arbeiten zusammen, um ein außergewöhnliches Erlebnis bieten zu können. Der Lebensweg entwickelt sich durch die Menschen, die ihn gestalten, aber auch durch alle, die diesen Weg gehen. Die Summe vieler Lebensgeschichten, kleiner und großer Ereignisse, Eindrücke und persönlicher Entdeckungen und Erkenntnisse macht diesen Weg in der Region Südliches Waldviertel aus.



2. Was ist das Lebensweg Partnerprogramm?

Ziel des Lebensweg Partnerprogramms ist die optimale Einbindung der in den Bereichen Tourismus, Dienstleistung und Gewerbe tätigen Personen/Betriebe der beteiligten Lebensweg-Gemeinden.

Das 3-jährige Programm (2018, 2019, 2020) wird zum einen den touristischen Betrieben helfen sich optimal zu vernetzen und zu präsentieren., zum anderen werden im Zuge von „Waldviertel-Runden“ (= Erfahrungsaustausch, Fachvorträge, Diskussionsrunden, etc.) und Exkursionen, regionales Wissen, „Best-Case-Beispiele“ anderer Wanderregionen, regionale Kulinarik sowie aktuellstes Wander-Knowhow vermittelt. Dies wird den im Tourismus tätigen Personen die Region und das „Zukunftsthema“ Wandern als Ganzes näherbringen. Die teilnehmenden Betriebe und Personen werden zudem exklusive Vorteile durch gezielte Marketingmaßnahmen erfahren.

Säulen (Bestandteile) des Lebensweg Partnerprogramms:



Exkursionen

Beispiele

- 2-tägige Exkursion Krimmler Wasserfälle - NHPT/Alpe-Adria Trail
- Best-Case-Beispiel: Johannesweg
- Besuch der NÖLA 2019 "Welt in Bewegung" und Skywalk Hohe Wand
- Überlebenstraining
- etc.

Waldviertel Runden

Beispiele

- Wildkräuter Kochkurs
- Wetterkunde
- Diskussion Ergebnisse "Deutsche Wanderstudie"
- etc.

Schulungen

Beispiele

- Wanderangebote und -packages gestalten
- Wandern 2.0 (neue Medien)
- Kommunikation und Gruppenführung
- etc.

3. Wie kann ich davon profitieren?

- Exklusive und einheitliche Bewerbung (Werbemittel, online, etc.; siehe Punkt 3.1.) der Partnerbetriebe
- Austausch und Vernetzung mit Kollegen
- Wissensvermittlung über die Region in Form von Exkursionen und Erfahrungsgruppen
- Aktive Mitgestaltung an der touristischen Aufbereitung und Vermarktung des Lebenswegs und meiner umliegenden Region
- Kostenlose Werbemittelbereitstellung für alle Partnerbetriebe
- Zugang zu maßgeschneiderten Schulungs- und Weiterbildungsprogrammen
- Zusatzumsätze durch attraktive Angebote erzielen
- Neue Gäste gewinnen (die bisher nicht in der Region waren) und die mich weiterempfehlen
- Die Lebenswegpartner werden exklusive Partner für Medien- und Journalistenreisen, die zum Thema „Wandern im Waldviertel“ durchgeführt werden.

3.1. Inkludierte Marketing-Leistungen für teilnehmende Betriebe (neben der Teilnahmemöglichkeit an den Waldviertel-Runden, Exkursionen und Schulungen)

- Präsentation der Betriebe im Print-Streuprodukt (voraussichtlich in Form einer Wanderkarte) in einem einheitlichen Design (Name, Kontakt, Foto, Art des Betriebs, Verortung in Karte) – Auflage 30.000 Stk.
- Jeder Betrieb erhält Stempel und Stempelpässe für die Sammelwanderpässe.
- Jeder Betrieb erhält einen kostenlosen Waldviertel-Wanderrucksack. Beim Kauf weiterer Rucksäcke Sonderkonditionen.
- Online Maßnahmen
 - Präsentation auf www.waldviertel.at (rund 930.000 Besucher und über 2,2 Mio. Seitenaufrufe jährlich)
 - Eigene Landingpage zu Lebensweg (Nicht nur für Weg an sich, sondern auch für alle Partnerbetriebe).
 - Regelmäßige Integration Waldviertel Online Newsletter (25.500 Abonnenten) z.B. Einkehrtipps, Sehenswertes entlang der Strecke usw.
 - Kontaktdaten kann jeder Partner jederzeit selbst pflegen und laufend aktualisieren.
 - Laufende Facebook Postings zum Lebensweg und den Partnern
- Präsenz in der allgemeinen touristischen Arbeit (z.B: Waldviertel News)
- Integration in die laufende Öffentlichkeitsarbeit
- Integration bei Pressereisen

4. Wer kann aller daran teilnehmen?

Das Lebensweg Partnerprogramm ist für alle Personen/Betriebe ausgelegt, die im touristischen Bereich tätig sind und deren Heimatgemeinden Mitglied beim Verein Lebensweg **sowie** beim Tourismusverband (TVB Ysper-Weitental **oder** TVB Waldviertel Mitte) sind:

- Gastronomie
- gewerbliche Beherbergung (Hotels, Gasthäuser, Pensionen)
- Privatzimmer
- Urlaub am Bauernhof
- Heurigenbetriebe
- Kaffeehäuser & Konditoreien
- Direktvermarkter (Ab-Hof-Verkauf)
- Regional- und Bioläden
- Ausflugsziele inkl. Schaubetriebe (Handwerk, Gewerbe)
- Guides und Touristenführer
- Sonstige Personen die in Kontakt mit Besuchern kommen (öffentlicher Verkehr und Transport: Taxis, Busse, Gemeindebedienstete)

Um teilnehmen zu können, muss man **nicht zwingend** direkt am Weg liegen. Unsere dringende Teilnahmeempfehlung gilt aber jenen Betrieben, die sich innerhalb eines 3 km Korridors zum Weg befinden.

5. Wie lang dauert die Vorbereitung auf das Regionspartnerprogramm?

Die Anmeldung erfolgt im ersten Quartal 2018, spätestens also bis **9. März 2018**. Der Auftakt zum Lebensweg Partnerprogramm findet im Frühsommer 2018 statt. Ein genaues Programm und damit einhergehendes Veranstaltungsanmeldungsformular wird auf jährlicher Basis veröffentlicht.

6. Wie viele Waldviertel-Runden/Exkursionen/Schulungen muss ich besuchen?

- Es gibt **keine** verpflichtende Anzahl an zu besuchenden Veranstaltungen. Der finanzielle Beitrag zum Lebensweg Partnerprogramm ist unabhängig von der Anzahl der besuchten Veranstaltungen. Es wird daher empfohlen so viele Waldviertel-Runden, Exkursionen und Schulungen wie möglich zu besuchen.
- Da manche Veranstaltungen begrenzte Teilnehmerzahlen haben werden, wird im Falle einer Überbuchung jeweils eine Person pro Betrieb vorrangig behandelt.

7. Was kostet die Teilnahme am Lebensweg Partnerprogramm

Der Kooperationsbeitrags beträgt € 100,- (netto) pro Jahr (auf 3 Jahre verpflichtend → 2018-2020).

8. Was muss ich tun um mitmachen zu können? An wen kann ich mich bei Fragen wenden?

Die Anmeldung zum Lebensweg Partnerprogramm erfolgt ausschließlich schriftlich (via **Anmeldeformular**) bei Waldviertel Tourismus (Destination Waldviertel GmbH):

Matthäus Herout, MA
Destination Waldviertel GmbH
(T) +43 676 5585114
(E) herout@waldviertel.at

ANMELDESCHLUSS: Freitag, 9. März 2018

Stand Februar 2018, Änderungen vorbehalten